



C'est une Maison Rose...

Quatre ans après le lancement de *Rose Magazine*, ses fondatrices ouvrent un lieu pour aider les femmes atteintes d'un cancer à se ressourcer, s'informer, se reconstruire.

On n'arrête pas si facilement les deux Céline (Dupré et Lis-Raoux)! Toujours aussi déterminées, c'est dans l'hypercentre de Bordeaux qu'elles ont trouvé l'endroit idéal (l'adresse sera bientôt dévoilée) pour installer leur Maison Rose, dont l'ouverture est prévue en janvier 2016 : un lieu pour aider les femmes pendant et après un cancer.

Ce projet, conduit par *Rose Magazine* et la Fondation l'Oréal, se veut le fruit d'une réflexion commune réunissant patients, proches, oncologues, associations locales... Un havre de paix où il sera permis de venir faire une pause, se ressourcer, s'informer, échanger, se faire cocooner. On pourra y prendre du temps pour soi et retrouver confiance dans l'avenir. On y trouvera quatre grands pôles : les bons plans de Rose (adresses et aides sur Bordeaux et sa région), le salon du papotage et l'espace café, les ateliers de Rose (beauté, cuisine, sport, coaching, bien-être, art créatif) et Baby Rose (un espace pour occuper les enfants pendant que les mamans profitent du lieu). Tous les services de la Maison Rose seront 100 % gratuits, financés par des partenaires et de grands dona-



La future Maison Rose, un projet unique en France, ouvrira ses portes à Bordeaux en janvier prochain.

.RFA. D&R

teurs. Rose ⁽¹⁾, association loi 1901, lance donc un appel aux mécènes et aux donateurs.

Chaque jour en France, 1.000 personnes apprennent qu'elles ont un cancer. Une femme sur quatre sera confrontée au cancer au cours de sa vie et une femme sur huit sera touchée par le cancer du sein. La Maison Rose a pour objectif d'accompagner ces personnes, leur permettre de sortir de l'isolement qu'induit la maladie, mais aussi de

leur donner les clés pour faciliter le quotidien pendant et après le traitement.

Grâce aux avancées dans les traitements, le taux de survie global à cinq ans est aujourd'hui supérieur ou égal à 80 % pour la moitié des cancers diagnostiqués, soit environ 135.000 patients par an, hommes et femmes confondus. Mais vaincre le cancer ne veut pas dire que tout s'arrange du jour au lendemain. Et les conséquences

de cette maladie impactent bien au-delà : se réinsérer professionnellement ou maintenir son emploi, obtenir un prêt bancaire ou une assurance, retrouver une vie sociale... relèvent parfois du parcours du combattant.

Anna DAVID

(1) Elle accompagne les femmes touchées par un cancer à travers notamment *Rose Magazine* (1^{er} magazine glamour, haut de gamme, tire à 180 000 exemplaires distribués gratuitement) et menant des actions de lobbying
Contact : jenna.boitard@rosemagazine.fr